

# Fritid & Park

i Sverige

## Optimism på Elmia

Stor rapport från viktigaste mässan för grönutebranschen – Elmia Park & Golf

## Multimaskin

Skara och Götene har hittat arbetsredskapet som klarar det mesta

# Fritidsliv i förändring

Ingemar Ahlström, expert på fritidsfrågor, vill förnya förvaltningens syn på folkhälsa, motion och miljö

## REKORDSOMMAR

Stora investeringar och svag kronkurs bättade för nöjesparkernas kanonsäsong

## MÖTE I LEKEN

Satsning på mötesplatser för barn gjorde Malmö till vinnare av Årets Äppelträd

## HÄRLIG HÖST

Fotografen P O Eriksson fångar den vackraste årtiden i färgsprakande bilder

NUMMER 5  
NOVEMBER 2009  
ÅRGÅNG 39

*Slä upp  
MARKNADEN  
ditt leverantörsregister*

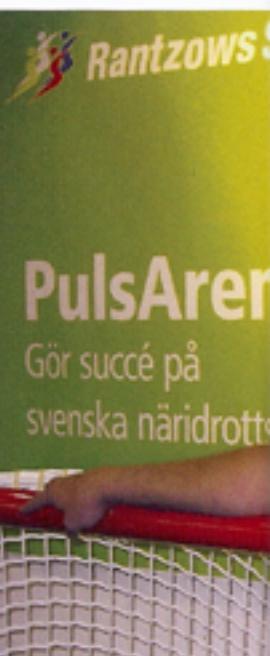
Nytt inom  
produkter,  
evenemang  
och  
företag!



Dan Åberg, t v och Bengt Axgren, KSAB Golf Equipment kunde bland annat presentera en greenflagga med snabbyte.



Mässdebut var det för Artoteces Frédéric Iriarte, t v, och Morgan Larsson.



## PulsArena

Gör succé på svenska näridrott

alternativa och innovativa lekredskap och -skulpturer och stadsmöbler.

Lekredskapen är anpassade för att även kunna användas av rörelsehindrade barn, förklarar Frédéric, som nu närmast ska bygga upp ett europeiskt återförsäljarnät.

Artotec hade en av mässans minsta montrar, men med tanke på mässdebuten tror Frédéric Iriarte på en snabb utveckling under de kommande åren.

Till mässan 2011 ska vi ha växt rejält, både när det gäller verksamhet och montertyta.

**De golfklubbar** som inte satsar kommer att få problem. Just nu är köerna till landets banor i stort sett borta – det gör att spelarna väljer de anläggningar som kan erbjuda de bästa förutsättningarna.

Och där vill vi vara en av de viktigaste aktörerna.

Det förklarade Bengt Axgren, KSAB Golf Equipment, som under snart 30 år erbjudit ett fullödigt sortiment till golfbanor, ranger och inomhushallar.

Företaget har en hel del egna produkter, det gäller bland annat de största exportprodukterna HIO hälborr och HIO gödningspridare som säljs världen över.

En annan patenterad produkt är den greenflagga med snabbyte som visades



Winn Marketings Glenn Bergström kunde glädja sig åt många besökare under mässdagarna.