

# Fritid & Park

i Sverige

NUMMER 5  
NOVEMBER 2009  
ÅRGÅNG 39

## Optimism på Elmia

Stor rapport från viktigaste mässan för grönytebranschen – Elmia Park & Golf

## Multimaskin

Skara och Götene har hittat arbetsredskapet som klarar det mesta

# Friluftsliv i förändring

Ingemar Ahlström, expert på friluftsförfrågningar, vill förnya förvaltningens syn på folkhälsa, motion och miljö

Slå upp  
MARKNADEN  
ditt leverantörregister

Nytt inom  
produkter,  
evenemang  
och  
företag!

## PARK



Dan Åsberg, t v och Bengt Axgren, KSAB Golf Equipment kunde bland annat presentera en greenflagga med snabbbyte.



Mässdebut var det för Artotees Frédéric Iriarte, t v, och Morgan Larsson.



PulsArea  
Gör succé på svenska näridrotts

– Utan att överdriva kan jag säga att den rönste ett mycket stort intresse... Företaget, som marknadsför och säljer japanska beskärningsverktyg, har i dag generalagenturer i Sverige, Finland, Norge, Baltikum och Ryssland.

– Vi har haft en större orderstock i år än vad vi hade förra året. Något som delvis beror på att årets leveranser gäller beställningar som lades för ett år sedan, innan hela världsekonomin i stort sett brakade ihop.

Det sade Winn Marketings Glenn Bergström, vars företag huserade i en av de mest välbesökta monterarna.

– Möjligen kan det komma en reaktion för vår del under nästa år, fortsatte han. Vi kan notera en viss nedgång både när det gäller förfrågningar och lämnade offerter.

Winn Marketing, som har maskiner för såväl sommar- som vinterbruk, har dock fått upp ögonen för en ny nisch:

– Det gäller det stora antalet bandyhallar som byggs eller kommer att byggas och där det kommer att behövas ett stort antal ismaskiner...

Mässpremiär var det för det nystartade företaget Artotec vars grundare och ägare Frédéric Iriarte konstaterade:

– Vi har mötts av ett avsevärt större

**”Vi har mötts av ett avsevärt större intresse än vad vi förväntat oss”**

intresse än vad vi förväntat oss. Både av ”vanliga” besökare och av några av de största svenska tillverkarna av lekplatsutrustning, som förklarat att de gärna ser oss som en samarbetspartner.

Företaget formger, tillverkar och säljer



Winn Marketings Glenn Bergström kunde glädja sig åt många besökare under mässdagarna.

alternativa och innovativa lekredskap och -skulpturer och stadsmöbler.

– Lekredskapen är anpassade för att även kunna användas av rörelsehindrade barn, förklarar Frédéric, som nu närmast ska bygga upp ett europeiskt återförsäljarnät.

Artotec hade en av mässans minsta monterar, men med tanke på mässdebuten tror Frédéric Iriarte på en snabb utveckling under de kommande åren.

– Till mässan 2011 ska vi ha växt rejält, både när det gäller verksamhet och monterya.

– De golfklubbar som inte satsar kommer att få problem. Just nu är köerna till landets banor i stort sett borta – det gör att spelarna väljer de anläggningar som kan erbjuda de bästa förutsättningarna.

– Och där vill vi vara en av de viktigaste aktörerna.

Det förklarade Bengt Axgren, KSAB Golf Equipment, som under snart 30 år erbjudit ett fullödigt sortiment till golfbanor, ranger och inomhushallar.

Företaget har en hel del egna produkter, det gäller bland annat de största exportprodukterna HIO hållborr och HIO gödningspspridare som säljs världen över.

En annan patenterad produkt är den greenflagga med snabbbyte som visades

## REKORDSOMMAR

Stora investeringar och svag kronkurs bäddade för nöjesparkernas kanonsäsong

## MÖTE I LEKEN

Satsning på mötesplatser för barn gjorde Malmö till vinnare av Årets Äppelträd

## HÄRLIG HÖST

Fotografen P O Eriksson fångar den vackraste årstiden i färgsprakande bilder